



GOLD FIELDS

Creamos valor que perdure *más allá de la minería*

RESUMEN EJECUTIVO

Reporte de Sostenibilidad 2023
Gold Fields en Perú

A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

"Nuestro propósito es crear valor que perdure más allá de la minería para todos nuestros grupos de interés, incluyendo a nuestros empleados, accionistas, proveedores, comunidades locales y el medio ambiente."



Me complace presentarles nuestro decimosegundo Reporte de Sostenibilidad, en el que compartimos en el que compartimos los principales hitos de nuestra gestión y contribución al desarrollo sostenible durante el año 2023.

Nuestro reporte ha sido elaborado conforme a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), además de considerar indicadores propios. Asimismo, los indicadores consolidados se encuentran alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Nuestra visión es ser la empresa minera más reconocida por entregar un valor superior, con una gestión responsable y un compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos. Nuestro propósito es crear valor que perdure más allá de la minería para todos nuestros grupos de interés, incluyendo a nuestros empleados, accionistas, proveedores, comunidades locales y el medio ambiente.

Lo que verán a continuación son solo algunos de los logros y reconocimientos que nos llenan de orgullo y reafirman nuestro compromiso con nuestros grupos de interés: impulsando la innovación y la mejora continua en todas nuestras operaciones; y manteniendo nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas las áreas de nuestra organización.

Agradezco a nuestros colaboradores/as y aliados por su compromiso de seguir creando valor que perdure más allá de la minería.

Atentamente,
Luis Alberto Rivera Ruiz
 Vicepresidente Ejecutivo
 Gold Fields Américas



+ \$132 millones
 en canon minero
 y regalías mineras



+ \$25 millones
 de inversión
 social directa
 en proyectos en
 comunidades



**30% de
 trabajadores**
 directos e indirectos
 son locales



**177
 empresas**
 locales componen
 nuestra cadena
 de suministro



**+26% de
 mujeres**
 conforman nuestra
 planilla laboral



Cero
 emisiones de
 alcance 2



GOLD FIELDS LTD.

(GRI 2-1) (GRI 2-2)

Gold Fields LTD es un productor de oro globalmente diversificado que cuenta con nueve minas operativas en Australia, Sudáfrica, Ghana (incluyendo la empresa conjunta Asanko) y Perú, y dos proyectos en Canadá y Chile. Tenemos una producción anual atribuible total equivalente en oro de 2.304 millones de onzas, reservas

minerales de oro probadas y probables de 46.1 millones de onzas, recursos minerales de oro medidos e indicados de 31.1 millones de onzas (excluyendo Reservas Minerales) y recursos minerales de oro inferidos de 11.2 millones de onzas (excluyendo Reservas Minerales).

Nuestras acciones están listadas en la Bolsa de Valores de Johannesburgo (JSE) y nuestras acciones depositarias estadounidenses se negocian en la Bolsa de Nueva York (NYSE).

GOLD FIELDS EN EL MUNDO



Minas:

Chile: Salares Norte - oro y plata (tajo abierto)

Perú: Cerro Corona - oro y cobre (tajo abierto)

Canadá: Windfall - oro (proyecto subterráneo)



Minas:

Ghana: Damang y Tarkwa (tajo abierto)

Sudáfrica: South Deep (tajo abierto)



Minas:

Australia: Gruyere (50/50 JV), Granny Smith, St Ives y Agnew (tajo abierto y subterráneo)

Minas operativas:	9
Producción atribuible (koz):	2,304
Recursos Minerales (Moz):	40.50
Reservas Minerales (Moz):	44.60

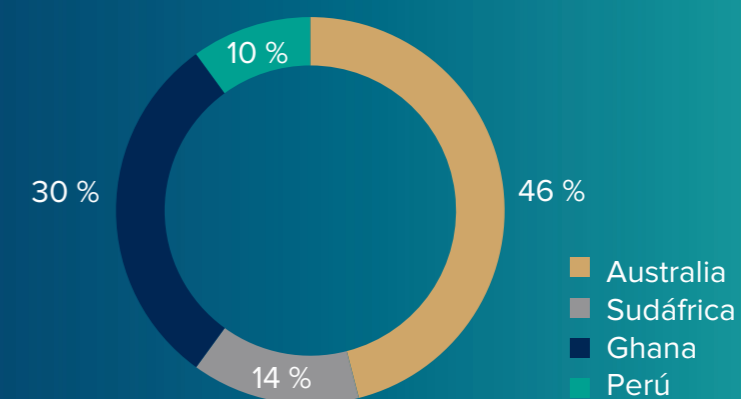
Seguridad

Incidentes fatales	2
Lesiones serias	6

Fuerza laboral

Empleados	6,297
Contratistas	15,299

CONTRIBUCIÓN AL GRUPO POR REGIÓN



NUESTRO PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

(GRI 2-22)

En el 2023, nuestras acciones han estado alineadas a cumplir con el propósito de crear valor que perdure más allá de la minería.

sostenible. Para nosotros, esto significa desarrollar nuestras actividades mineras de manera segura y responsable, minimizando el impacto ambiental y

Nuestro propósito

¿Por qué existimos?

Creamos valor que perdure más allá de la minería.

Nuestra visión

¿A dónde queremos ir?

Ser la empresa minera aurífera más reconocida por generar un valor superior sostenible.

Esto significa que buscamos crear valor generalizado y sostenible de forma activa para nuestros grupos de interés que perdure tras nuestra partida.

maximizando los beneficios para las comunidades locales y la economía del país.

Nuestra visión es ser la empresa minera aurífera más reconocida por entregar un valor superior

Contamos con seis valores que respaldan nuestro propósito:



Seguridad



Integridad



Respeto



Responsabilidad



Innovación



Cumplimiento colaborativo

ESTÁNDARES DE TALLA MUNDIAL

(GRI 2-23)

Pertenece a diferentes organizaciones de clase mundial y al desarrollar este reporte, aplicamos y cumplimos con diversos marcos, normas y actos. Asimismo, contamos con hasta cinco certificaciones internacionales que respaldan la calidad de nuestra gestión:

- Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM)
- Consejo Mundial del Oro (World Gold Council)
- Global Reporting Initiative
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Certificación I-REC otorgado por uso de energía renovable
- Estándar Global de la Industria para la Gestión de Relaves.
- ISO 14001
- ISO 27001
- ISO 45001
- ISO 50001

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS A 2030 (ODS)

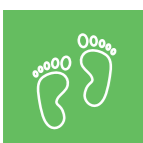
Como empresa minera responsable, buscamos crear valor que perdure más allá de la minería para todos nuestros grupos de interés.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas a 2030 (ODS) son clave para nuestra visión de convertirnos en la empresa minera aurífera más reconocida por generar un valor superior sostenible. Si bien reconocemos la importancia de los 17 ODS, priorizamos aquellos donde creemos que tenemos mayor capacidad para lograr un impacto significativo.



NUESTRAS PRIORIDADES AL AÑO 2030

Nuestros impactos ambientales, sociales y de gobierno son esenciales para nuestra estrategia. Por esa razón, proponemos seis prioridades para mejorar la relación con nuestros grupos de interés y causar un impacto positivo en el entorno donde nos desempeñamos.



DESCARBONIZACIÓN

- Lograr una reducción del 30 % en emisiones netas de alcance 1 y 2 (con respecto a nuestra línea base de 2016).
- Lograr cero emisiones netas para 2050, en línea con nuestro compromiso con el Acuerdo de París.

Avance de Perú

- En 2023 registramos 50.575,91 tCO2 de emisiones de alcance 1.
- En el 2023, registramos cero emisiones de alcance 2.



GESTIÓN DE RELAVES

- Cumplir a cabalidad con el Estándar Global de la Industria para la Gestión de Relaves.
- Reducir, de cinco a tres, el número de presas de relaves activos levantados aguas arriba.

Avance de Perú

- Realizamos una auto-evaluación del cumplimiento en la implementación del GISTM por Corporativo y validado por la empresa ERM obteniendo un 87.5%.
- Publicamos el primer Informe Anual de Divulgación sobre el cumplimiento del GISTM (5 de agosto).



CUIDADO DEL AGUA

- Reciclar o reutilizar el 80 % del agua usada en nuestras operaciones.
- Reducir en un 45 % el uso de agua fresca en nuestras operaciones (con respecto a la línea base de 2018).

Avance de Perú

- Nuestro promedio anual de agua reciclada fue nuevamente de 83%.
- La captación de agua de lluvia fue de 2.869,27 MI en comparación a 575,14 MI del año anterior.
- Nuestra extracción de agua ascendió a 2.9 giga litros.



SEGURIDAD, SALUD, BIENESTAR Y MEDIO AMBIENTE

- Lograr cero accidentes mortales.
- Lograr cero lesiones graves.
- Lograr cero incidentes ambientales graves.

Avance de Perú

- 0 incidentes mortales
- 0 lesiones graves
- 0 incidentes ambientales graves.



DIVERSIDAD DE GÉNERO

- Lograr el 30 % de representación femenina.

Avance de Perú

- 26,10% de mujeres conforman nuestra planilla.
- 14,5 % de mujeres en posiciones de liderazgo.
- 30,3 % de mujeres en trabajos mineros.



CREACIÓN DE VALOR PARA GRUPOS DE INTERÉS

- Lograr que el 30 % del valor total creado sea en beneficio de las comunidades de acogida.
- Implementar seis proyectos emblemáticos en nuestras regiones en beneficio de las comunidades de acogida.

Avance de Perú

- Invertimos más de S/25 millones en proyectos de infraestructura, educación, productividad, salud y empleo.
- Contribuimos con más de S/ 132 millones en canon minero y regalías mineras.

Desempeño operativo

INDICADORES DESTACADOS

En el 2023 realizamos distintas acciones para mejorar nuestros indicadores de producción:



239.178 onzas
equivalentes de oro (Au)



121.982 onzas
de oro (Au)



26.739 toneladas
de cobre (Cu)

OTROS INDICADORES

Producción de Mina
24.903 Mt

Disminución de horas en parada de planta
39.13 horas

Disponibilidad mecánica de planta concentradora
96 %



ODS
Objetivo 9 y 12



METAS GOLD FIELDS A 2030
Creación de valor para grupos de interés



Creación de valor local y nacional

INDICADORES DESTACADOS

Nuestros resultados económicos buscan visibilizar los beneficios de la actividad minera en el largo plazo.



S/ 1.689,26 millones
en ventas



S/ 19,78 millones
de utilidad neta



S/ 896,66 millones
de EBITDA

APORTE GENERADO

Impuesto a la renta
217.727.698 millones

Canon minero
108.863.849 millones

Regalías mineras
23.436.576 millones

Impuesto especial a la minería
22.081.060 millones



177 empresas locales
forman parte de nuestra
cadena de suministro



30% de trabajadores
locales directos e indirectos



ODS
Objetivo 8 y 12



METAS GOLD FIELDS A 2030
Creación de valor para grupos de interés



Experiencia del colaborador/a, diversidad e inclusión

INDICADORES DESTACADOS



26,1 % mujeres
en planilla laboral



14,5 % mujeres
en puestos de liderazgo



30,3 % mujeres
en puestos operativos

HITOS DESTACADOS



Capacitamos a más de 3.500 personas, entre contratistas en prevención del hostigamiento sexual.



Implementamos localmente el Estudio de Espacios Respetuosos realizado por Elizabeth Broderick y diseñamos un plan para ejecutar sus recomendaciones.



Lanzamos la iniciativa regional “Foros de Cultura con Contratistas” donde compartimos con nuestras contratistas regionales conocimiento y buenas prácticas para promover nuestra cultura.



ODS
Objetivo 5,8 y 10



METAS GOLD FIELDS A 2030
Diversidad de género



Cuidado Integral

INDICADORES DESTACADOS



0
lesiones serias



52 NM
Incidentes sin pérdidas



4.88 SER
tasa de compromiso con la seguridad



97,3 %
cumplimiento
cierre de acciones de SPI a tiempo

DERECHOS HUMANOS Y SEGURIDAD



Se aprobó el Estándar de Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos.



3,314 participantes, entre colaboradores/as y contratistas, registrados en charlas de Derechos Humanos.



632 miembros de la Policía Nacional del Perú fueron capacitados en Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos mediante convenio al cierre del año



Se realizó en Cajamarca un Seminario sobre el compromiso de Gold Fields con los Derechos Humanos y los Principios Voluntarios con alcance internacional.



Se actualizó y aprobó la debida diligencia en Derechos Humanos.



ODS
Objetivo 3 y 16



METAS GOLD FIELDS A 2030
Creación de valor para grupos de interés



Gestión social y comunitaria

INDICADORES DESTACADOS



100 %
cierre de quejas



103 compromisos
sociales identificados en actas y convenios



75 % cumplimiento
de compromisos sociales desde el 2004

PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL DIRECTA



Construcción de Planta de Tratamiento de Agua Potable para la Asociación Manuel Vasquez.



Apoyo con docentes a IIEE de El Tingo, Pilancones y Alto Coymolache. también se ha fortalecido el uso de los centros de computo y aulas multimedia, beneficiando a un total de 363 estudiantes.



Funcionamiento de la planta de productos lácteos beneficia a mas 200 productores, acopia 6,200 litros de leche por día.



Campaña médica en Hualgayoc y AID. Realizando 2,224 servicios de diversas especialidades, entregando también medicinas.



Prácticas profesionales para Jóvenes Hualgayoquinos" beneficiando a jóvenes del área de influencia directa de Gold Fields.



ODS
Objetivo 1, 4, 6, 10 y 17



METAS GOLD FIELDS A 2030
Creación de valor para grupos de interés



Gestión y cumplimiento ambiental

INDICADORES DESTACADOS



0 emisiones
de alcance 2



83 % de agua
utilizada en el proceso es reciclada



66 % agua
captada es de fuente subterránea



67 % de residuos
son reciclados y/o tratados

CONSUMO ENERGÉTICO

Diésel (Kl)
18.105,38

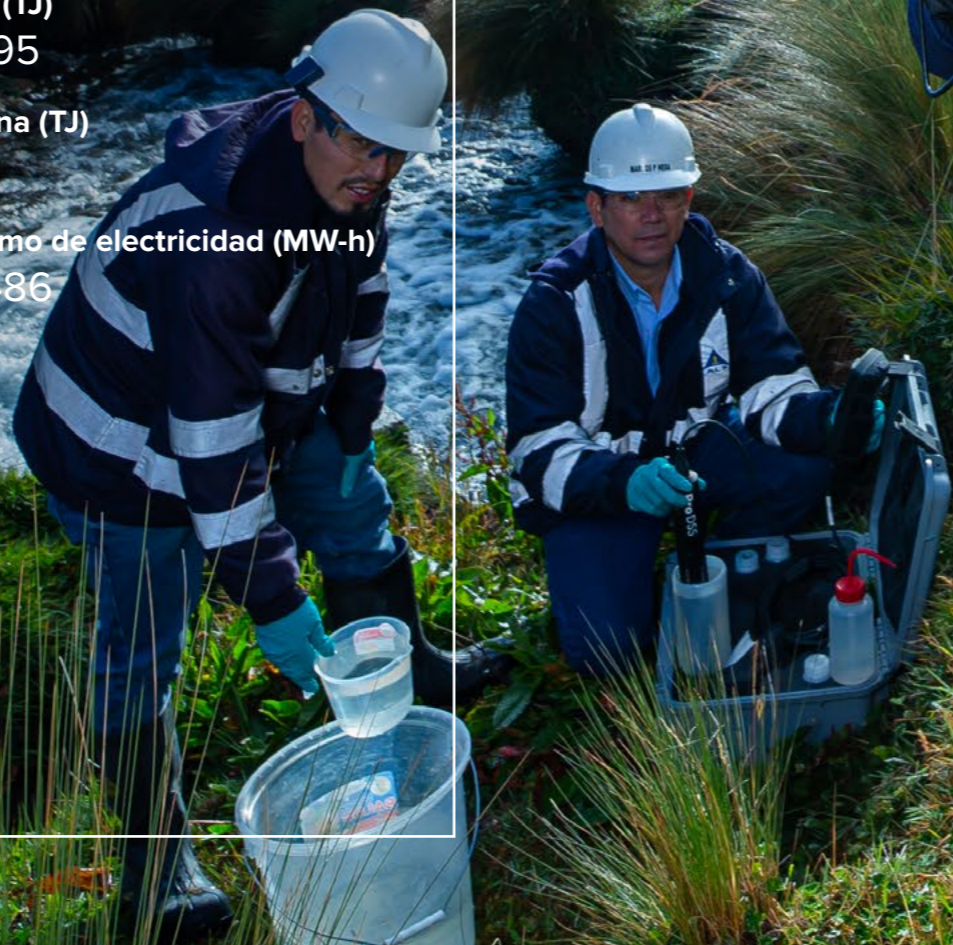
Gasolina (Kl)
26,56

Gas licuado de petróleo (TJ)
3,42

Diésel (TJ)
652,95

Gasolina (TJ)
0,88

Consumo de electricidad (MW-h)
152.486



ODS
Objetivo 6, 7, 13 y 15



METAS GOLD FIELDS A 2030
Descarbonización
Gestión de relaves
Cuidado del agua





Obtuvimos el **Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)** por doceavo año consecutivo.



Aparecimos nuevamente en el *ranking* MERCO EMPRESAS y ocupamos los siguientes lugares:

- **Puesto 67** de las cien empresas más destacadas del país.
- **Puesto 3** de las veinte empresas mineras mejor reconocidas.



Por quinta vez, nos recertificamos como Socio Emprendedor de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE), por nuestras buenas prácticas en Gestión de Personas.



Fuimos reconocidos como la empresa preferida por practicantes para su primera experiencia laboral; y la segunda mejor para profesionales menores de 35 años en el Perú.



Obtuvimos Certificado I-REC que acredita que la energía consumida en nuestra operación Cerro Corona proviene de fuentes 100 % renovables.



Escalamos posiciones en el *ranking* MERCO ESG, y ocupamos los siguientes lugares:

- **Puesto 73** de las cien empresas más destacadas del país.
- **Puesto 6** de las veinte empresas mineras mejor reconocidas.



Obtuvimos reconocimiento "Empresas Integradoras" por nuestras buenas prácticas en materia de diversidad e inclusión, visibilizando nuestro esfuerzo por integrar a colectivos vulnerables en el mercado laboral.



Fuimos reconocidos por la Sociedad Nacional de Industrias por nuestras tres recertificaciones ISO en materias ambiental, energía y seguridad.



GOLD FIELDS